

LA VÉLOMARITIME ET SES ACTUALITÉS

Un itinéraire vélo de la Manche à la Mer du Nord



Crédit photo : EV4©Emmanuel Berthier



Vidéo

A photograph of two cyclists on a beach at sunset. The sun is low on the horizon, casting a golden glow over the scene. The foreground shows sand dunes and a paved path. The background features the ocean and a distant city skyline. A large orange rectangle is overlaid on the image, containing the text 'L'ITINÉRAIRE'.

L'ITINÉRAIRE

Crédit photo : EV4©Emmanuel Berthier

1) L'ITINÉRAIRE LA VÉLOMARITIME - EUROVELO 4



EuroVelo 4 Véloroute d'Europe Centrale

- De Roscoff à Kiev
- 5 100 km
- 7 pays traversés : France, Belgique, Pays-Bas, Allemagne, République Tchèque, Pologne, Ukraine

EuroVelo

- 17 routes
- 90 000 km
- www.eurovelo.com



Schéma national des véloroutes

+ 25 000 km

58 itinéraires nationaux
dont 10 EuroVelo

69% du schéma ouvert
+ 17 000 km

Objectif : finalisation 2030



L'ITINÉRAIRE LA VÉLOMARITIME - EUROVELO 4

1 500
km

93%
continuité

70%
petites
routes

30%
voies vertes
/ pistes
cyclables

100%
continuité en
2021

12
régions et
départements



AVANCEMENT DE LA VÉLOMARITIME



*Les sections discontinues comportent déjà de longues portions réalisées et qualitatives. Les collectivités travaillent activement à proposer des solutions de continuité pour les relier entre elles.

QUI EST RESPONSABLE DE L'ITINÉRAIRE LA VÉLOMARITIME ?

Une responsabilité partagée : Europe < National < Local

Une organisation qui peut varier localement

Des interlocuteurs pour vous orienter : votre contact privilégié ou lavelomaritime@gmail.com

À quoi ressemble un itinéraire cyclable qualitatif ?

Une signalisation continue et facile à suivre

Des aménagements pour la sécurité des cyclistes

Des équipements adaptés

A photograph of two cyclists riding along a harbor. The cyclist on the left is wearing a blue t-shirt and red shorts, while the cyclist on the right is wearing a patterned vest and blue jeans. Both are wearing helmets and riding bicycles with panniers. The background features a harbor filled with numerous sailboats, a lighthouse on the left, and a clear blue sky. A semi-transparent orange banner is overlaid on the image, containing the text 'LA MARQUE'.

LA MARQUE

Crédit photo : EV4©Emmanuel Berthier

2) LA MARQUE “LA VÉLOMARITIME”

La Vélomaritime : une marque déposée par Calvados Attractivité

- Majuscule au "L" et au "V"
- "®" à la première occurrence

Qui peut utiliser la marque “La Vélomaritime” ?

- Les partenaires financeurs du comité d'itinéraire ont un droit d'usage
- Les prestataires Accueil Vélo à moins de 5 km de La Vélomaritime ont un droit d'usage sous réserve du respect de la [charte graphique et d'usage](#)
- Pour tout autre usage, contacter lavelomaritime@gmail.com



2) LA MARQUE “LA VÉLOMARITIME”

La Vélomaritime : une marque associée à EuroVelo

- Marque déposée par l’ECF (Fédération européenne des cyclistes)
- Majuscule au "E" et au "V"
- Pas d’accent
- Invariable : pas de "s" au pluriel

Autant que possible, la marque La Vélomaritime doit être associée à l’itinéraire européen dont elle fait partie, l’EuroVelo 4 :

- Dans le texte, lorsque c’est pertinent
- En logo : dès que possible



2) LA MARQUE “LA VÉLOMARITIME”

Une expérience maritime à la découverte des perles rares

Un littoral de crêtes, de côtes et de belvédères qui offre une expérience forte et vivifiante, une confrontation aux éléments maritimes, tout en cheminant à la découverte de sites patrimoniaux et naturels sauvages d'exception ...



... une multitude d'ambiances portuaire, maritime, urbaine et paysagère pour (re)découvrir des terres, des sites et des paysages façonnés par les identités et les cultures des territoires traversés.

2) LA MARQUE “LA VÉLOMARITIME”

Une expérience maritime à la découverte des perles rares



3 marqueurs :

- Des sites naturels à couper le souffle
- Un patrimoine d'exception
- Une gastronomie riche et authentique

Des valeurs :

- Authenticité
- Convivialité
- Tourisme responsable
- Partage
- Sécurité et qualité

2) LA MARQUE “LA VÉLOMARITIME”

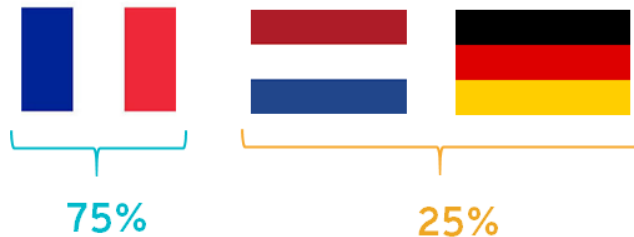
Les clientèles cibles de La Vélo maritime

Cœur de cible

Les itinérants

Couple ou groupe d'amis de 45 ans à 60 ans et retraités actifs

« Une expérience maritime inoubliable, variété de paysages et d'ambiances et la découverte des grands sites patrimoniaux »



Cibles complémentaires

Les touristes en séjour

Famille de 30 à 45 ans avec enfants

« Une balade insolite, une balade dans une nature sauvage et préservée, une balade sécurisée »

Cibles périphériques

Les excursionnistes

Jeunes actifs de 20 à 30 ans, famille de 30 à 45 ans avec enfants

« Evasion à proximité, air marin, bien être, pratique sportive dans un cadre d'exception »



LE COMITÉ D'ITINÉRAIRE

Crédit photo : EV4©Emmanuel Berthier

3) L'ORGANISATION DU COMITÉ D'ITINÉRAIRE

Le comité d'itinéraire

La Vélo maritime est un projet porté par 15 collectivités territoriales et leurs institutions touristiques. Fin 2018, elles ont constitué un comité d'itinéraire dont Calvados Attractivité est le chef de file. Les partenaires apportent un soutien financier et technique au projet autour d'un plan d'actions ambitieux pour les 5 prochaines années (2019-2023). La véloroute est soutenue par Vélo & Territoires, Coordinateur du réseau national cyclable.



3) L'ORGANISATION DU COMITÉ D'ITINÉRAIRE

Les partenaires :



3) L'ORGANISATION DU COMITÉ D'ITINÉRAIRE

COMITÉ DE PILOTAGE

Instance décisionnaire
Se réunit 1 fois/an

Composé des élus
représentants des
partenaires financeurs

15 élu.e.s

COMITÉ TECHNIQUE

Instance de travail
Se réunit 2 fois/an

Sous forme thématique
Se réunit en fonction du
besoin

Composé des techniciens
volontaires des partenaires
financeurs

70 technicie.nne.s

COORDINATION

Instance de gestion au
quotidien
Se réunit autant que de
besoin

Composé des référents en
charge de la coordination
du projet

4 référentes

3) L'ORGANISATION DU COMITÉ D'ITINÉRAIRE

La Coordination :

Pilotage
Gestion administrative
Coordination presse

Coordination générale

Coordination web et
réseaux sociaux



3) L'ORGANISATION DU COMITÉ D'ITINÉRAIRE

Principaux enjeux du plan d'actions 2019-2023 :

- **Renforcer la qualité** des infrastructures et des équipements pour une **offre plus qualitative**.
- **Densifier l'offre** de services touristiques pour **répondre aux besoins** des clientèles.
- **Accroître la renommée** de La Vélo maritime-EuroVelo 4 via des actions de promotion et communication auprès des clientèles cibles identifiées.
- **Observer et analyser la fréquentation** de l'itinéraire pour en évaluer le développement, mesurer l'efficacité des actions engagées, connaître et mieux répondre aux besoins des clientèles.

3) L'ORGANISATION DU COMITÉ D'ITINÉRAIRE

Budget
mutualisé

Affectation
définie
précisément
en N-1

Suivi de
la mise en
oeuvre

3) L'ORGANISATION DU COMITÉ D'ITINÉRAIRE

Thématiques de travail :



Chacun agit à son niveau et de façon complémentaire :

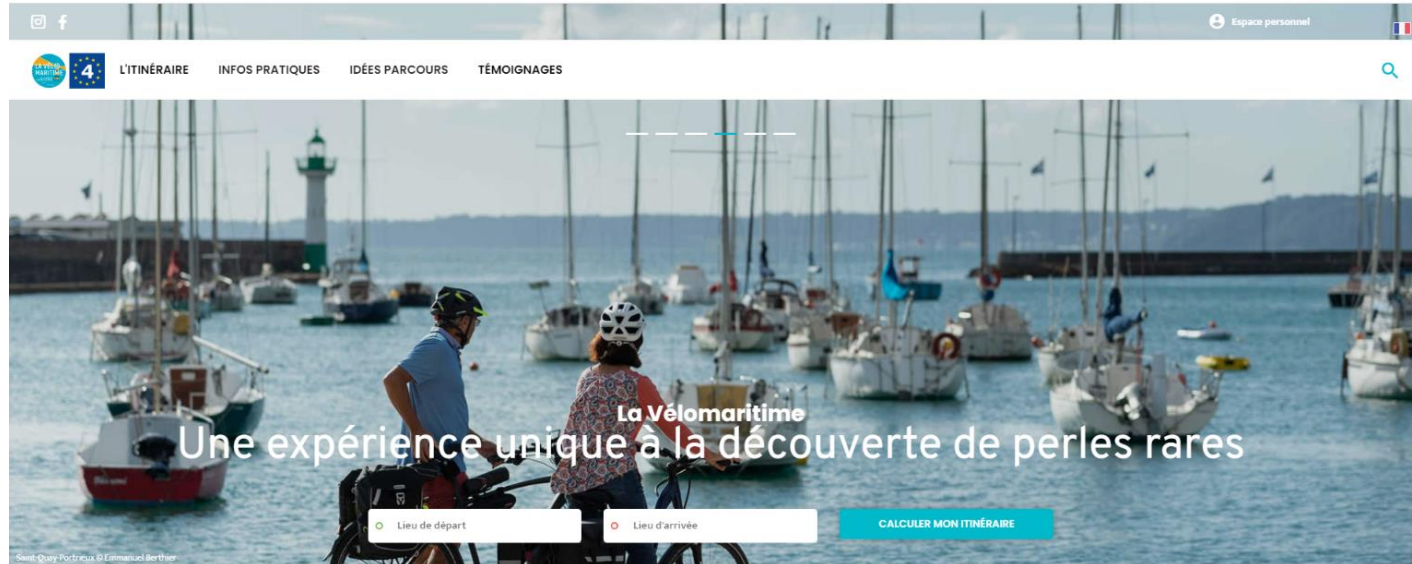
- Les acteurs de terrain au niveau local et territorial
- La Vélomaritime au niveau national ou en renfort des démarches locales

LES ACTIONS DU COMITÉ D'ITINÉRAIRE

Crédit photo : EV4©Emmanuel Berthier

ACTION : ANIMATION D'UNE STRATÉGIE DIGITALE

Une site internet en français, anglais, allemand et néerlandais
www.lavelomaritime.fr



EuroVelo 4 - La Vélomaritime®, près de 1 500
km à vélo de la Manche à la Mer du Nord

ACTION : ANIMATION D'UNE STRATÉGIE DIGITALE

Indicateurs site FR 2020

Janvier à septembre 2020

143 318 **+206%**
VISITES par rapport à 2019

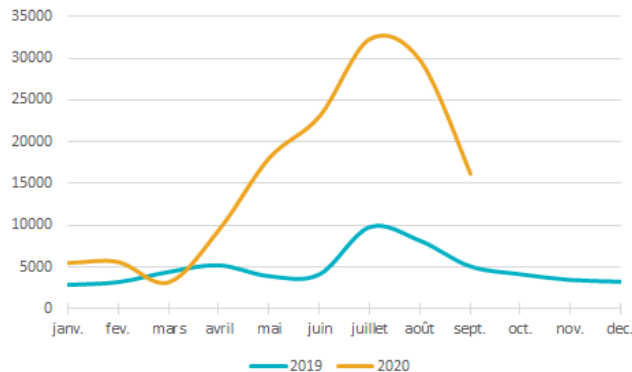
453 654 **+164%**
PAGES VUES par rapport à 2019

04:23 **+18%**
MINUTES / SESSION par rapport à 2019

38,7 % **-13%**
TAUX DE REBOND par rapport à 2019

Évolution des visites site FR

Statistiques web 2019 et 2020



Sept. 2020 : 9 987 FANS +15%
2019 : 8 683 FANS



Sept. 2020 : 1 420 FANS +238%
2019 : 420 FANS

www.francevelotourisme.com*

304 811 **+173%**
PAGES VUES par rapport à 2019



France vélo
TOURISME

2^e itinéraire le plus consulté

*chiffres 3^e semestre 2020

ACTION : RELATIONS PRESSE

+35

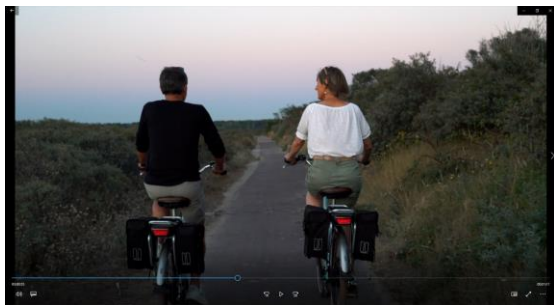
retombées
en 2020



Le Figaro Magazine | 29 mai 2020



ACTION : PRODUCTION DE CONTENUS ICONOGRAPHIQUES



1 vidéo de 2m30
1 vidéo de 20 secondes
Tous les extraits bruts



20 extraits vidéo bruts
réalisés en 2019-2020



600+100 photos réalisées
en 2019-2020

Contenus regroupés dans la photothèque de La Vélomaritime hébergée par Calvados
Attractivité : [Médiathèque La Vélomaritime](#)

ACTION : APPUI À LA PROGRAMMATION DES TO

Document de 16 pages

Français/anglais

45 TO français sensibilisés

75 TO étrangers sensibilisés

12 séjours déjà proposés sur le site



ACTION : SIGNALISATION DE LA VÉLOMARITIME

Formalisation d'un outil synthétique de signalisation pour un déploiement homogène du logo de La Vélomaritime-EuroVelo 4 sur les panneaux.

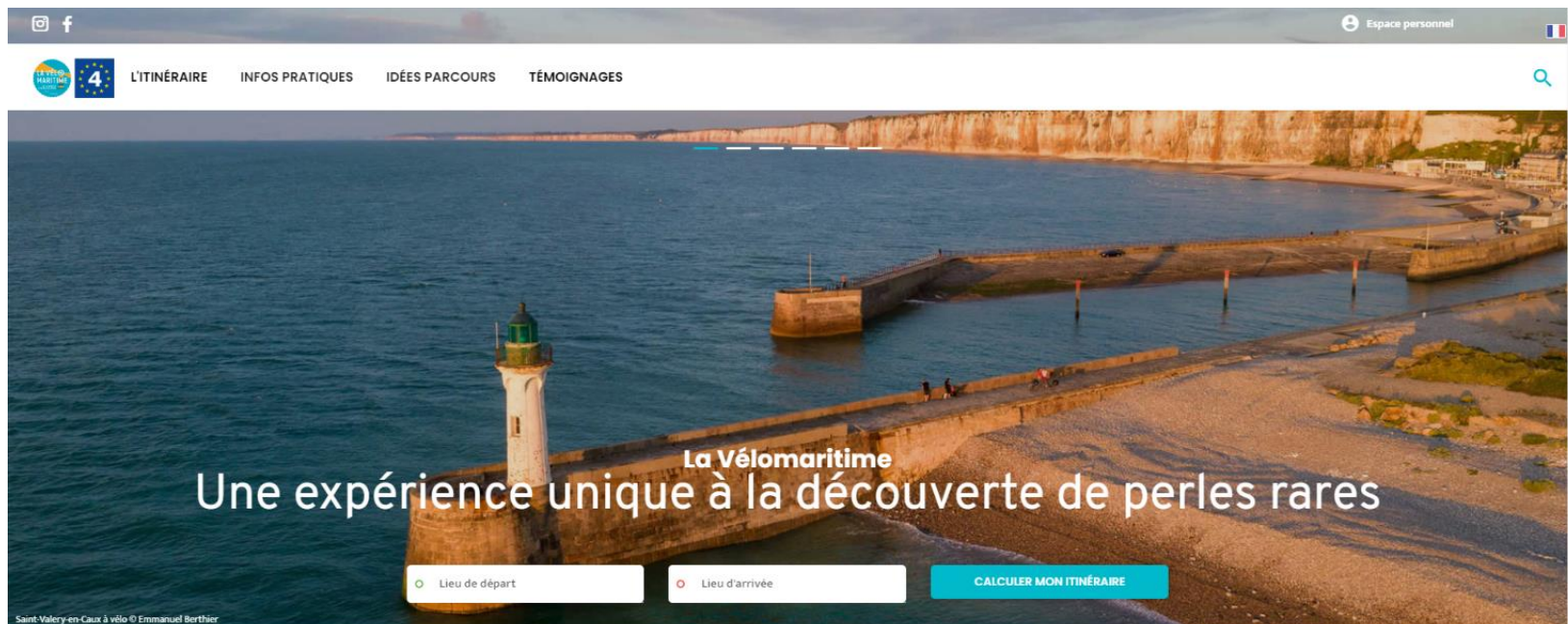




LES OUTILS DISPONIBLES

Crédit photo : EV4©Emmanuel Berthier

OUTIL : LE SITE INTERNET



The screenshot shows the website interface for La Vélomaritime. At the top, there are social media icons for Instagram and Facebook, and a user profile icon labeled 'Espace personnel' with a French flag. Below this is a navigation menu with the following items: 'L'ITINÉRAIRE', 'INFOS PRATIQUES', 'IDÉES PARCOURS', and 'TÉMOIGNAGES'. A search icon is located on the right side of the menu. The main content area features a large image of a coastal scene with a lighthouse and a pier. Overlaid on the image is the text 'La Vélomaritime' and 'Une expérience unique à la découverte de perles rares'. Below the image, there are two input fields: 'Lieu de départ' and 'Lieu d'arrivée', and a blue button labeled 'CALCULER MON ITINÉRAIRE'. At the bottom left of the image, there is a small text credit: 'Saint-Valéry-en-Caux à vélo © Emmanuel Berthier'.

EuroVelo 4 - La Vélomaritime®, près de 1 500 km à vélo de la Manche à la Mer du Nord

OUTIL : LE SITE INTERNET

The screenshot shows the top navigation bar with the following items: a logo for 'LA VÉLO-MARITIME' and '4', and menu items: 'L'ITINÉRAIRE', 'INFOS PRATIQUES', 'IDÉES PARCOURS', and 'TÉMOIGNAGES'. A search icon is located in the top right corner.

The main banner features a background image of bicycles and a person's legs. It includes a 'Grand Angle' logo, a 'safran tours' logo, and a central button labeled 'TOUS LES SÉJOURS'. Navigation arrows are visible on the right side of the banner.

Below the banner, there is a section with the 'LA VÉLO-MARITIME 4' logo and social media icons for Instagram and Facebook. The heading 'Qui sommes-nous ?' is followed by the text: 'La Vélo-maritime est un itinéraire vélo développé et promu par un réseau de collectivités territoriales et leurs institutions touristiques.' Two buttons are present: 'EN SAVOIR PLUS' and 'NOUS CONTACTER'.

The 'Espace pro' section lists: '→ Presse', '→ Tours-Opérateurs', and '→ Outils de communication'.

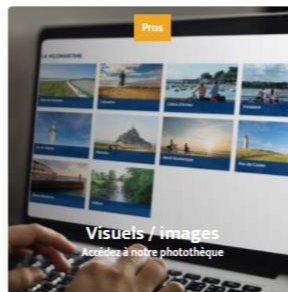
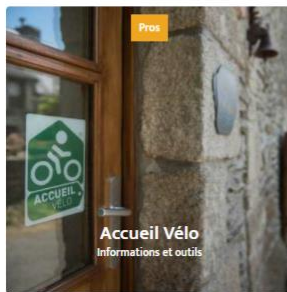
The 'La marque Accueil Vélo qu'est ce que c'est ?' section features the 'ACCUEIL VÉLO' logo and the text: 'Accueil Vélo est une marque nationale qui garantit un accueil et des services de qualité auprès des cyclistes le long des itinéraires cyclables.' Two buttons are present: 'EN SAVOIR PLUS' and 'DEVENIR ACCUEIL VÉLO'.

The footer contains the text: 'Espace pro / presse FAQ Mentions légales Gestion des cookies' and 'Réalisation B77777777'.

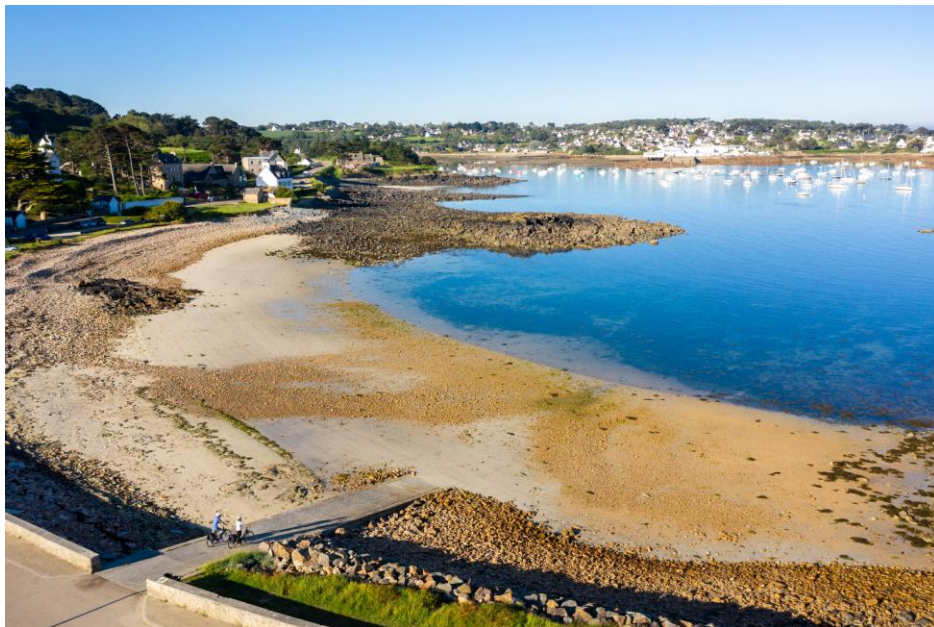
OUTIL : LE SITE INTERNET

Espace pro / presse

Ici, vous trouvez toutes les ressources pour communiquer sur La Vélomaritime



UNE INAUGURATION ORIGINALE EN 2021



La Vélomaritime sera continue en 2021 (l'itinéraire sera amélioré au cours des prochaines années).

Identifier des « Ambassadeurs » pour inaugurer La Vélomaritime :

- Des personnes qui souhaitent parcourir La Vélomaritime en éclaireur
- Des projets pour “incarner” les valeurs de La Vélomaritime à la découverte de ses richesses
- Réalisation entre avril et juin 2021

★ **Un appel à candidatures à venir le 1er décembre 2020**

Socio-professionnels : devenez « **représentants** » de La Vélomaritime et de ses valeurs !

UN PARTENARIAT AVEC FRIENDLY FRENCHY

Lancement d'un partenariat La Vélomaritime avec [Friendly Frenchy](#) en 2021

Développement d'une paire de lunettes en coquillage recyclé

Mise en vente dans le réseau d'opticiens de Friendly Frenchy en 2021

Possibilité de commercialisation par les Offices de Tourisme





CONTACTS DE LA COORDINATION LA VÉLOMARITIME

Agathe Daudibon, Vélo & Territoires : coordination générale

Amélie Allaire, Côte d'Armor Destination : coordination web et réseaux sociaux

Anne Jolibois, Calvados Attractivité : chef de file et suivi administratif

POUR TOUTE QUESTION :

lavelomaritime@gmail.com