

DEVENIR ACCUEIL VÉLO

Une marque au service du voyageur à vélo



Crédit photo : ©Emmanuel Berthier



Une marque nationale, unique, simple et lisible



Qui garantit un accueil, des services et des équipements spécifiques adaptés aux besoins des touristes à vélo le long des itinéraires cyclables en France.

une marque en co-propriété :

France Vélo Tourisme * et le **Comité Régional de Tourisme Centre Val de Loire**



* **France Vélo Tourisme** : association de partenariat public-privé dont le but est de promouvoir le tourisme à vélo en France et développer l'économie touristique liée à cette filière



Une marque en forte croissance

Débuts en 2008 le long de La Loire à Vélo
Déploiement national en 2012

4 000 offres marqués Accueil Vélo en 2019
5 700 offres Accueil Vélo en 2020

ACCUEIL VÉLO

Accueil Vélo, une marque déployée sur 83 départements et 12 régions en 2020



5702 Accueil Vélo

3799 Hébergements

650

Offices de Tourisme

263

Restaurants

373

Loueurs/Réparateurs

586

Sites touristiques

ACCUEIL VÉLO

Objectifs de la marque :

- Être en mesure **d'accueillir un touriste à vélo** dans toutes les phases de son voyage
- **Penser pratique** : Où laisser des vélos et bagages durant un arrêt à l'Office de Tourisme ou durant une visite ? Où se procurer rapidement un vélo ? Où effectuer une réparation ?
- Un référentiel pour garantir aux touristes à vélo un **accueil de qualité** et des **services adaptés**
- **Pour le professionnel** : elle engage des professionnels à mieux connaître les attentes de cette cible de clientèle et à adapter les services proposés
- **Pour le cycliste** : elle permet aux touristes d'identifier des lieux adaptés à la pratique du touriste à vélo et de bénéficier d'un accueil et des services appropriés.

ACCUEIL VÉLO

Pourquoi rejoindre le réseau ?

- Développer son activité commerciale (ailes de saison) dans un marché croissant
- S'inscrire dans une démarche de développement durable (préoccupations environnementales grandissantes)
- Contribuer à l'image d'excellence de la France en tant que destination touristique
- Répondre aux attentes des cyclistes
- Prolonger l'expérience des clientèles internationales



ACCUEIL VÉLO

Quels avantages ?

Adhérer à une dynamique en pleine croissance

Qualifier son offre pour une clientèle spécifique

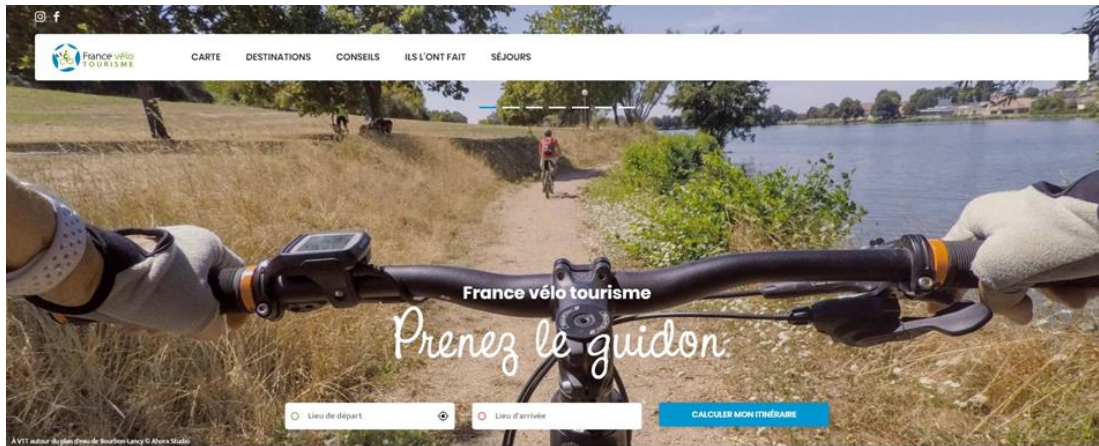
Une visibilité accrue : outils de communication (topoguides vélo / brochures touristiques / dossiers de presse... et sites web)

Entrer dans un réseau national, départemental et local..

Bénéficier d'une animation du réseau / des formations

ACCUEIL VÉLO

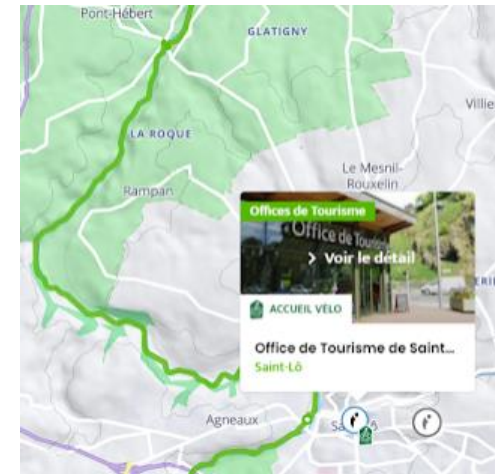
Visibilité sur le site de France Vélo Tourisme et sur le site La Vélomaritime



Itinéraires et parcours vélo en France !

Trouver mon Accueil vélo

Accueil Vélo est une marque qui garantit des services de qualité auprès des cyclistes le long des itinéraires.



ACCUEIL VÉLO

Visibilité sur le site de France Vélo Tourisme



Chiffres clés du 1er semestre 2020 (janvier-juin) du site www.francevelotourisme.com :

- 203 000 affichages de fiche Accueil Vélo (+113%), dont 86% d'hébergements, 8% de loueurs-réparateurs de vélo
- 78 000 consultations du site web du prestataire (+177%)
- 14 700 intentions d'appel (+76%)
- 2 000 contacts mail (+111%)
- Les hébergements les plus consultés sont des campings, suivis des chambres d'hôtes et hôtels

+ Double visibilité sur France Vélo Tourisme et le site www.lavelomaritime.fr

ACCUEIL VÉLO

Des critères à respecter :

- Être à moins de **5 km** d'un itinéraire cyclable balisé et sécurisé (inscrit à un schéma)
- Remplir l'ensemble des critères obligatoires du référentiel Accueil Vélo

Lien vers le [Guide pratique Accueil Vélo](#)



Des exemples de critères :

Abri sécurisé

Kit de réparation

Documentation utile

Repas adaptés à l'effort

Accueil privilégié

Informations pratiques

ACCUEIL VÉLO

La marque est délivrée pour 3 ans

COÛT DE L'ADHÉSION

Durée : 3 ans

Coût : 200 €

L'adhésion permet de prendre en charge :

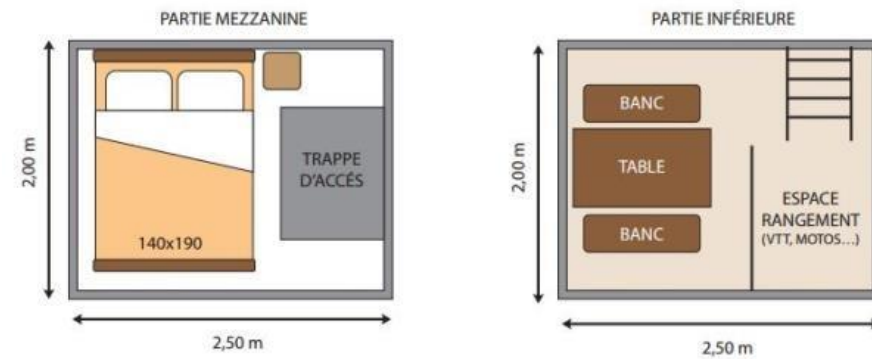
- Le temps d'échange nécessaire lors d'une première approche du label
- La visite d'audit (suite à une auto-évaluation)
- Le suivi et l'animation de réseau
- Les plaques, vitrophanies...
- La visibilité sur le web

ACCUEIL VÉLO : BONNES PRATIQUES

Camping : infrastructures adaptées à l'itinérance : module cuisine, ...



Bivouac



Exemple d'aménagement au camping du Haut Dyck

ACCUEIL VÉLO : BONNES PRATIQUES

Offices de tourisme : offre de stationnement, conciergerie, documentation



ACCUEIL VÉLO : BONNES PRATIQUES

Des services adaptés aux cyclistes :

- Lavage/séchage du linge
- Kit de réparation ou d'entretien vélo
- Plateau repas pour le dîner
- Petit-déjeuner (copieux)
- Conseils : point météo, chemin à suivre pour rejoindre l'itinéraire...

Mais aussi une communication adaptée :

- Ajouts des logos Accueil Vélo et La Vélomaritime sur vos supports
- Contenu dédié au vélo sur vos supports
- Valoriser l'itinéraire et Accueil Vélo en taguant vos posts sur les réseaux sociaux

#lavelomaritime



Plus d'informations :
Page [Accueil Vélo](#) du site La Vélomaritime.