

DEVENIR ACCUEIL VÉLO

Une marque au service du voyageur à vélo



Crédit photo : ©Emmanuel Berthier



Le boom du vélo, objet de tous les désirs

L'engouement pour la bicyclette, véritable nouveau mode de déplacement, a bien lieu. Les ventes ont explosé en dépit de la crise. Constructeurs, réparateurs et... pistes cyclables peinent à suivre.

18 // ENTREPRISES

Jeu 13 septembre 2020 Les Echos

Les Echos Jeu 13 septembre 2020

L'industrie du vélo vit une rentrée sur les chapeaux de roues

Les vacances à vélo, la tendance de l'été

Bretagne, Périgord, Drôme, Ardèche, Auvergne... Ariane, la librairie du voyage vend surtout des guides pour la France. Et note un boom sur les voyages à vélo, boostés par le vélo électrique.

« Cette année, notre rayon de guides de vacances en France a eu beaucoup de succès, ce n'est que depuis quelques jours qu'on nous redemande des guides pour la Grèce, la Croatie, l'Italie », constate Pascal Guilleux, directeur de la librairie du voyage, Ariane.

Dans le top 10, la Bretagne - Beaucoup se sont souvenus qu'en cas de canicule, il fait très bon en Bretagne. - Mais aussi le Périgord, les Cévennes, l'Ardèche, la Drôme, la Provence... On a des clients aussi qui souhaitent découvrir des coins perdus, là où il n'y aurait pas trop de monde. On a senti un besoin de nature. On a eu des demandes pour le massif du Cézail en Auvergne, ou le plateau de Millevache dans le Limousin. »

Boom des voyages à vélo

Pascal Guilleux a aussi vendu beaucoup de cartographes, « et cela, dès le déconfinement, avec la limite des 100 km. Les gens voulaient redécouvrir leur coin. On a senti une envie d'explorer, avec des trips de quatre jours à proximité de chez soi. La micro-aventure, c'est la nouvelle mode ! » Outre les demandes de randonnées à pied en montagne, Pyrénées et Alpes, l'été a vu des maraudes assez par-

le boom des voyages à vélo, en solo ou en famille. « L'intérêt est croissant depuis quelques années, mais là avec les vélos électriques, ça ne fait plus peur de faire 80 km par jour, vélo chargé. » Et les circuits vélo se multiplient - vélocyclade le long de l'Atlantique, le canal de Nantes à Brest, la Vélofranco, qui fait Guitrancourt-La Rochelle en passant par la Mayenne, La vélocroisière, de Roccoff à Dumargue, le tour de Bourgo-

gne... « Certains sont partis aussi pour un tour de Bretagne, mais là, c'est à chacun de faire son itinéraire. »

L'évasion en van

Le van a aussi ses adeptes : « C'est une vraie tendance, qui correspond à une envie de liberté. Le guide Michelin Week-end et van et le livre VanLife en France ont cartonné. On a été dévastés. Beaucoup ont été en tout camping-car ou van pour les vacances. » Piste du journal l'incantation de la mer... « À l'autisme, on vend souvent des guides pour des courts séjours à l'étranger, au soleil. Là, personne ne sait de quel va se passer. Il est ce que les gens continueront de sillonner la France en septembre-octobre ? Personne ne sait ! »

Agnès LE MORVAN.



Serge Vassot et Pascal Guilleux, de la librairie Ariane.

+ 140 %

L'EXPLOSION DES VENTES DE VÉLOS ÉLECTRIQUES du leader mondial, le chinois Giant, en juin sur un an sur le Vieux Continent.

10.000

VÉLOS L'objectif de production de la start-up Angell, spécialisée dans l'électrique, contre 1.500 prévus initialement.

La Croix - 24/08/2020

Les ventes de vélo sont au plus haut

Plus de 500 000 vélos ont déjà été réparés grâce à l'aide de 50 € mise en place par le gouvernement, tandis que les ventes de cycles augmentent. Le vélo apparaît comme le grand gagnant de la période de confinement.

Banque de France, les ventes de cycles et de motos ont augmenté de 56 % en juin et de 33 % en juillet par rapport aux mêmes mois en 2019.

De même, les réparateurs sont débordés. Le forfait de 50 € mis en place par l'État pour faire réparer son vélo y est pour beau-

Le vélo connaît un engouement sans précédent

Depuis le déconfinement, ça pédale de plus belle sur les routes morlaisiennes. Exemple avec Mor'les Cycles. L'enseigne croule sous les demandes. Et a vu son chiffre d'affaires grimper.

La Petite reine, comme on appelle la bicyclette, a encore de beaux jours devant elle. Sous toutes ses formes, elle rencontre actuellement, et depuis plusieurs mois, un engouement sans précédent tant au niveau national que local.

Cet été, le constat était sans appel. Le vélo était partout dans la ville, à sillonner les routes, voies vertes et autres pistes cyclables du territoire. Le bilan des ventes au magasin Mor'les Cycles (vente, location et réparation), tenu en face du théâtre, rue de Brest, par Steven Uguen, est positif et prometteur. « Cela a commencé déjà depuis le début de l'année. Il y a de plus en plus de gens qui s'équipent pour aller au travail. D'autres ont été attirés par le vélo électrique. Durant le confinement, beaucoup de personnes ont repris goût à la marche et au vélo et cela



Le patron de Mor'les Cycles (M.C.) Steven Uguen dresse un bilan positif des ventes des derniers mois

Photo: Ouest-France

Le Monde

DIMANCHE 20 - LUNDI 21 SEPTEMBRE 2020

PLEIN CADRE

Cyclotourisme : cet été où les Français ont roulé

Cette pratique a été plébiscitée, poussée par le désir de nature et l'essor du vélo électrique. Ce qui n'était qu'une niche devient, par endroits, une véritable économie

Une marque nationale, unique, simple et lisible



Qui garantit un accueil, des services et des équipements spécifiques adaptés aux besoins des touristes à vélo le long des itinéraires cyclables en France.

une marque en co-propriété :

France Vélo Tourisme * et le **CRT Centre Val de Loire**



** France Vélo Tourisme : association de partenariat public-privé dont le but est de promouvoir le tourisme à vélo en France et développer l'économie touristique liée à cette filière*

ACCUEIL VÉLO

6 catégories / 6 référentiels :

- Hébergements touristiques
- Loueurs de vélo
- Réparateurs de vélo
- Offices de tourisme
- Sites touristiques et de loisirs
- Lieux de restauration



Des critères à respecter :

- Être à moins de 5 km d'un itinéraire cyclable balisé et sécurisé (inscrit à un schéma)
- Remplir l'ensemble des critères obligatoires du référentiel Accueil Vélo

Lien vers le [Guide pratique Accueil Vélo](#)





Une marque en forte croissance

4 000 offres marqués Accueil Vélo en 2019
5 700 offres Accueil Vélo en 2020

ACCUEIL VÉLO

Accueil Vélo, une marque déployée sur 83 départements et 12 régions en 2020



5702 Accueil Vélo

3799 Hébergements

650

Offices de Tourisme

263

Restaurants

373

Loueurs/Réparateurs

586

Sites touristiques

ACCUEIL VÉLO

en Bretagne

sur La Vélomaritime



hébergements

219

88



loueurs de cycles

22

9



offices de tourisme

45

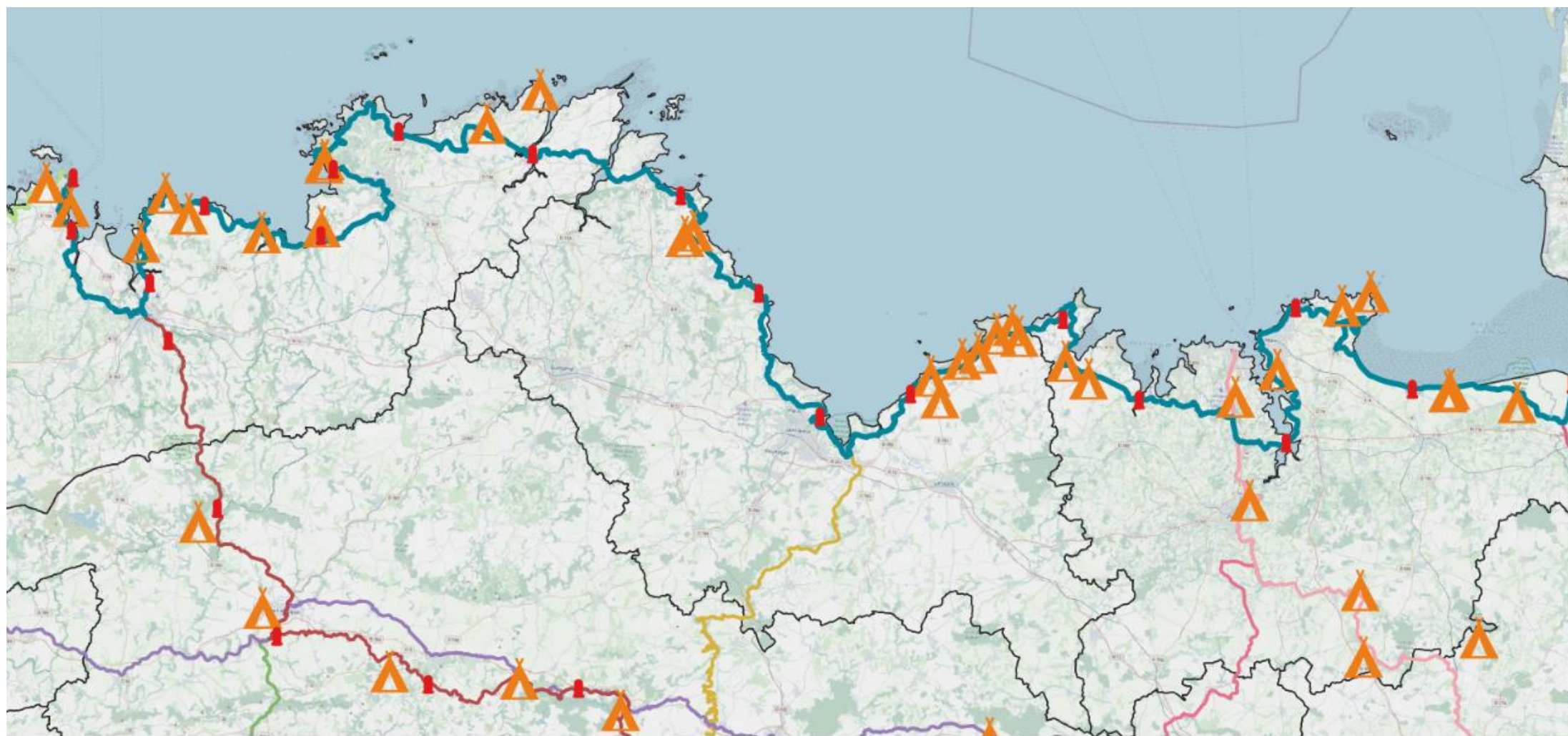
20



sites de visite

5

1



Accueil Vélo



Camping



Tronçon : 25kms

EV4 - La Vélomaritime

EV1 - La Vélodyssée

V42

V3

V45

V6

V7

V8

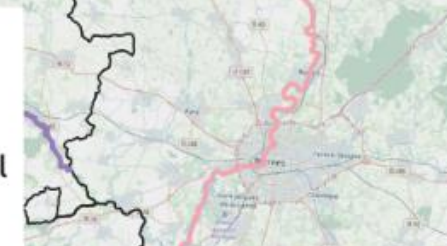
V9

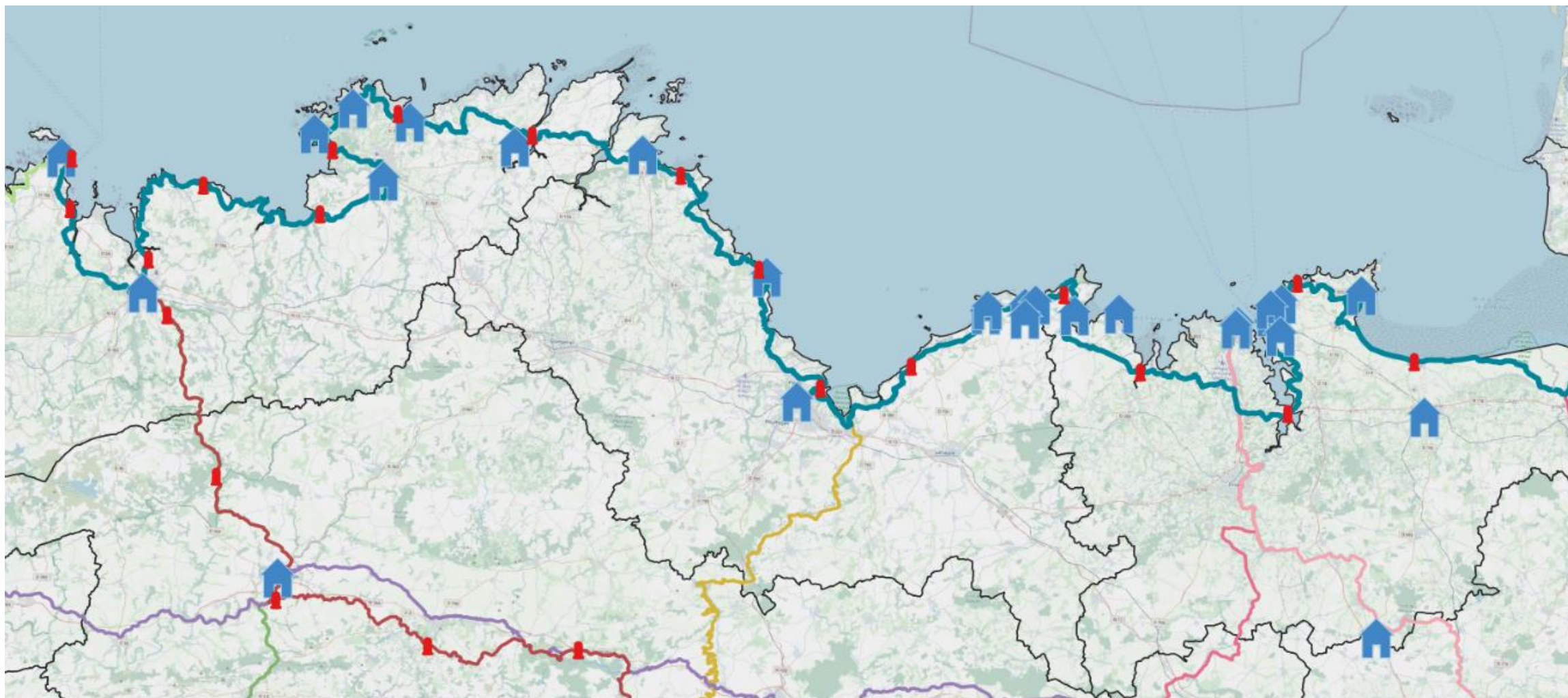
Destinations touristiques

Baie de Saint-Brieuc - Paimpol - Les Caps

Cap Fréhel - Saint-Malo - Baie du Mont Saint-Michel

Côte de granit rose - Baie de Morlaix





Accueil Vélo  Tronçon : 25kms



Hôtel

 EV4 - La Vélomaritime

 EV1 - La Vélodyssée

 V42

 V3

 V45

 V6


 V7


 V8

 V9

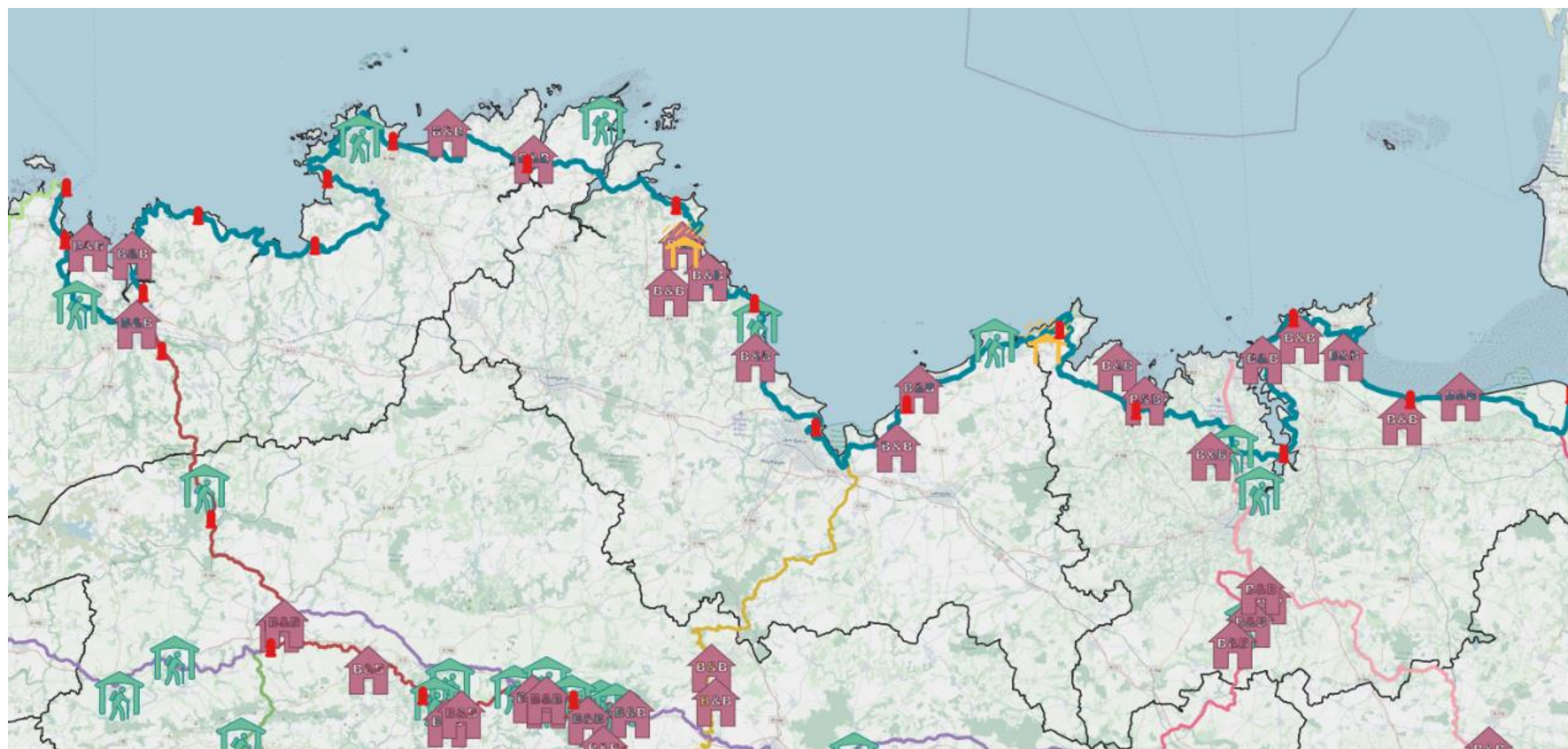
Destinations touristiques

 Baie de Saint-Brieuc - Paimpol - Les Caps

 Cap Fréhel - Saint-Malo - Baie du Mont Saint-Michel

 Côte de granit rose - Baie de Morlaix





Accueil Vélo



Chambres d'hôtes



Gîte d'étape



Meublés et gîtes



Tronçon : 25kms

EV4 - La Vélomaritime

EV1 - La Vélodyssée

V42

V3

V45

V6

V7

V8

V9

Destinations touristiques

□ Baie de Saint-Brieuc - Paimpol - Les Caps

□ Cap Fréhel - Saint-Malo - Baie du Mont Saint-Michel

□ Côte de granit rose - Baie de Morlaix

ACCUEIL VÉLO

Pourquoi rejoindre Accueil Vélo ?

Adhérer à une
dynamique en pleine
croissance

Développer une nouvelle
clientèle (ailes de saison)
et qualifier son offre

Bénéficier d'une visibilité
accrue sur des médias
spécialisés : site internet /
topoguides vélo / dossiers de
presse / salons / agences de
voyages ...

Entrer dans un réseau
national, départemental
et local..

Bénéficier d'une
animation du réseau

ACCUEIL VÉLO

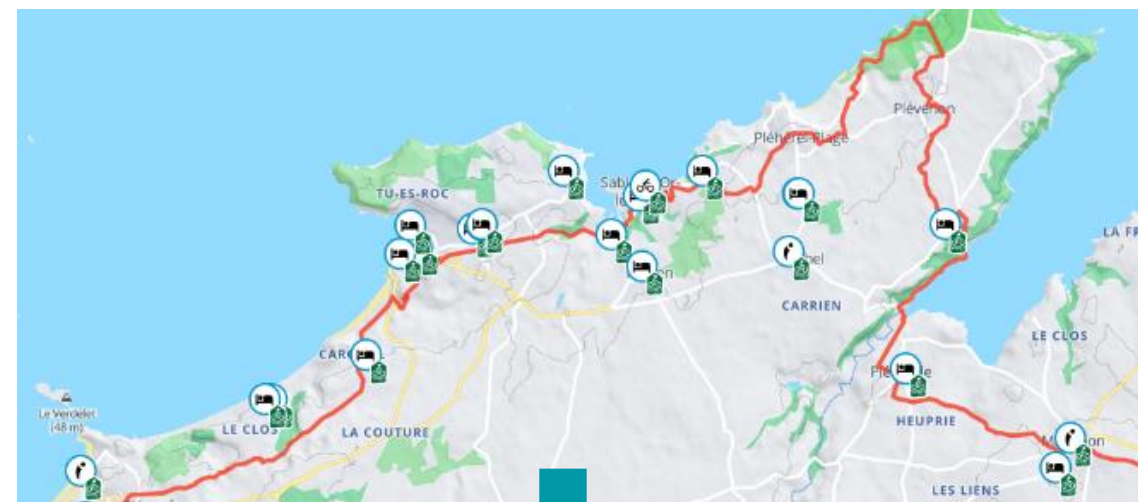
Visibilité sur le site de France Vélo Tourisme et sur le site La Vélomaritime



Itinéraires et parcours vélo en France !

Trouver mon Accueil vélo

Accueil Vélo est une marque qui garantit des services de qualité auprès des cyclistes le long des itinéraires.



Chiffres clés du 1er semestre 2020 (janvier-juin) du site www.francevelotourisme.com

+60 % DE VISITES SUR LE 1^{ER} SEMESTRE (+130% depuis la fin du confinement)

Evolution 2020 / 2019



1,2 M

visites

+60 %

3,7 M

pages vues

+40 %

45 %

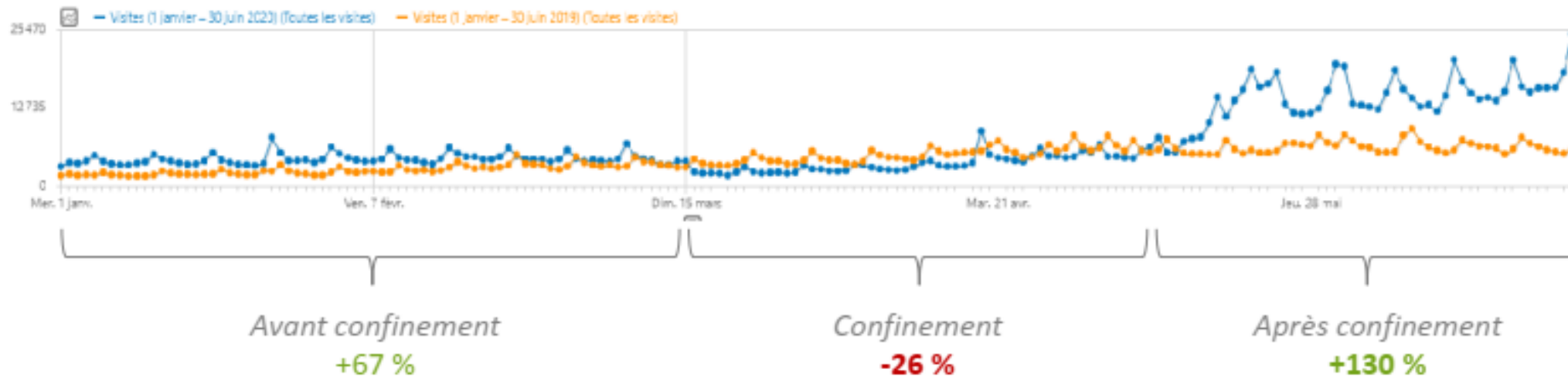
taux de rebond

-4 %

4:25 min

durée moyenne

+30'



Chiffres clés du 1er semestre 2020 (janvier-juin) du site www.francevelotourisme.com

LA VISIBILITÉ DES ACCUEIL VÉLO A PLUS QUE DOUBLÉ SUR TOUS LES SITES

Evolution 2020 / 2019



France
vélo
TOURISME

203 000

affichages des fiches

+113 %

78 000

consultations du site web du prestataire

+177%

14 700

intentions appel

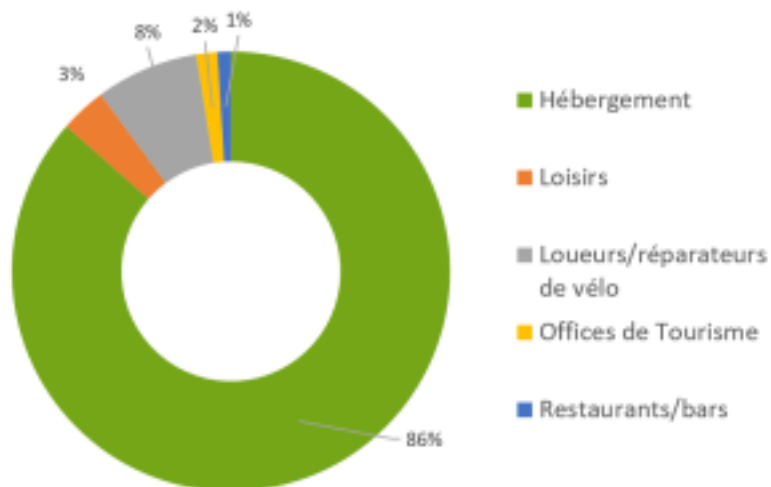
+ 76 %

2000

contacts mail

+111 %

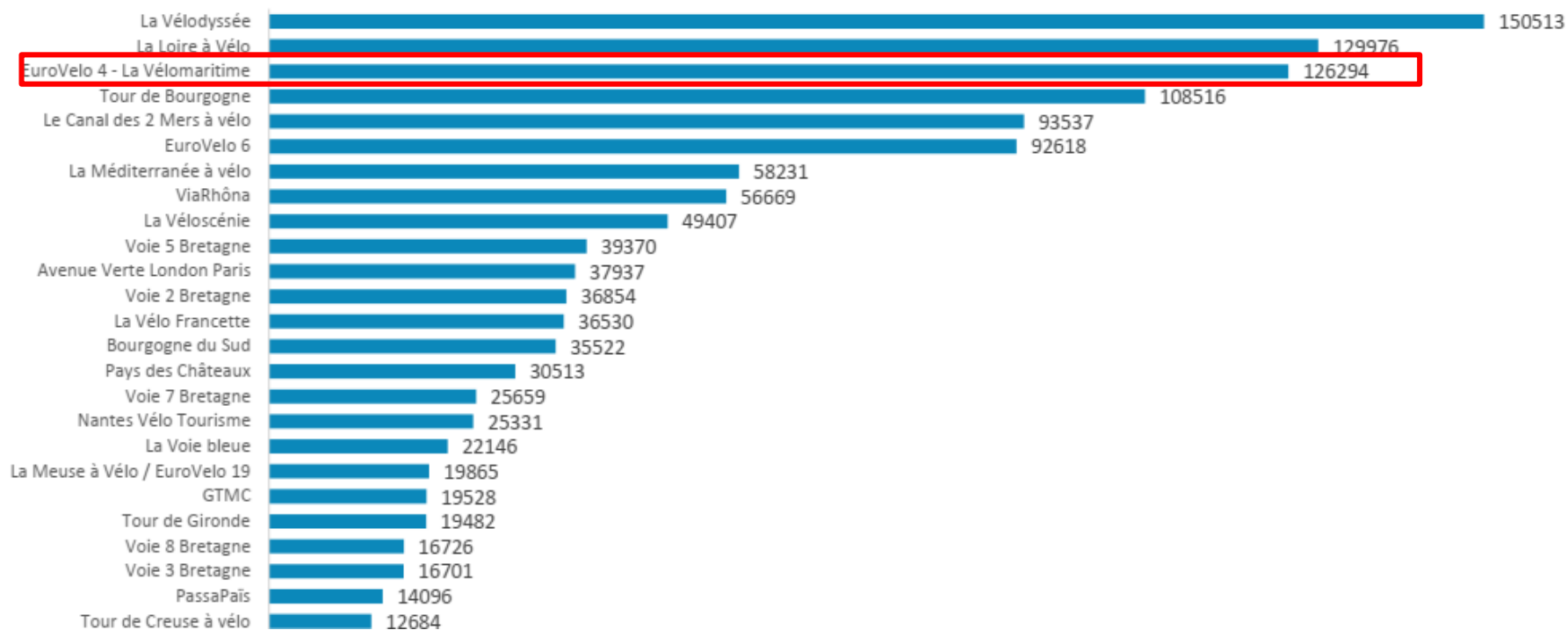
LES HÉBERGEMENTS SONT LES FICHES LES PLUS CONSULTÉES



Les hébergements les plus consultés sont les campings, suivis des chambres d'hôtes et hôtel

Chiffres clés du 1er semestre 2020 (janvier-juin) du site www.francevelotourisme.com

PAGES VUES DES ITINÉRAIRES SUR LE SITE FRANCEVELOTOURISME.COM



Evolution 2019 / 2020

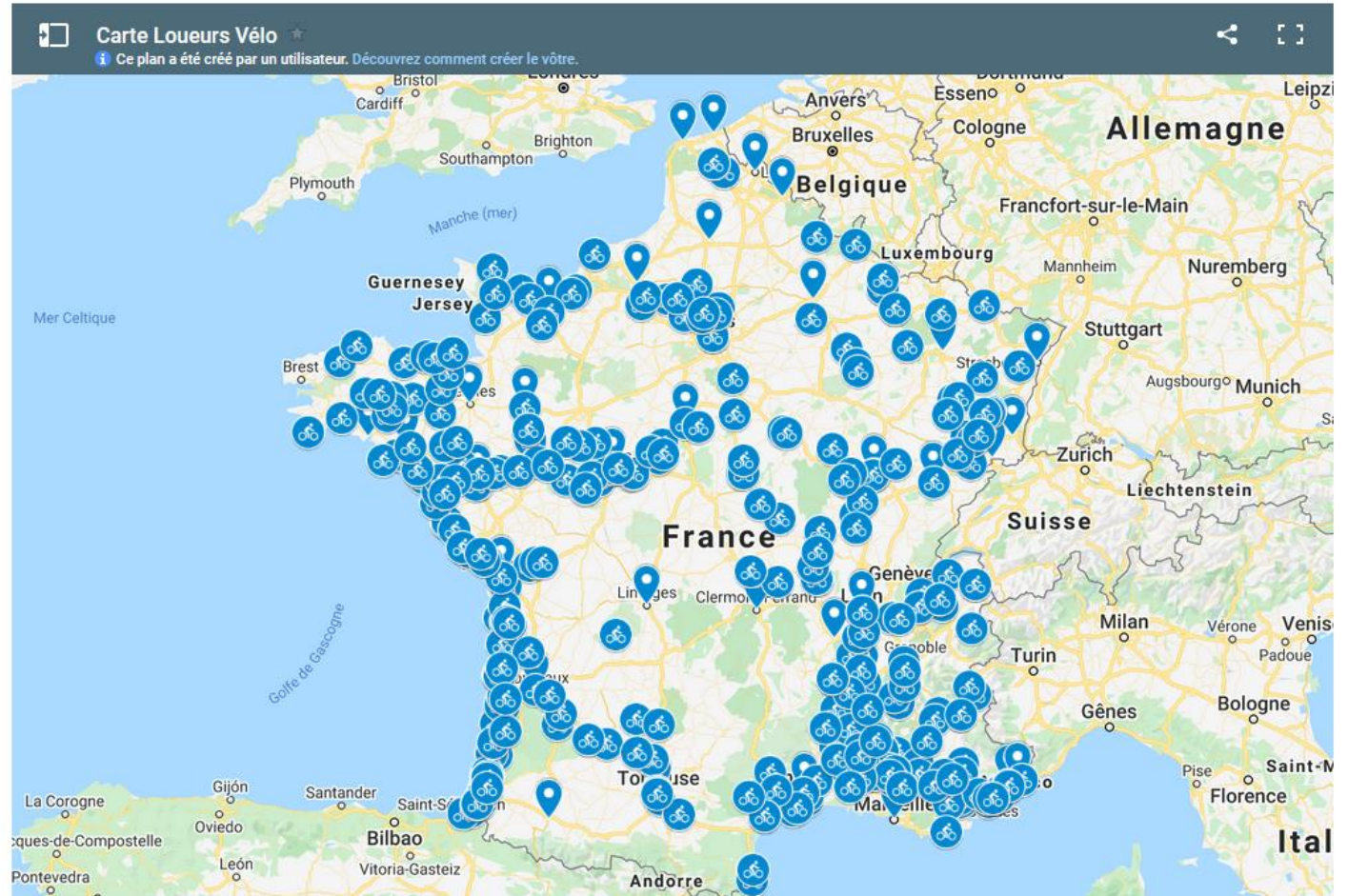
Evolution (%)	Itinéraire
8%	La Vélodyssée
14%	La Loire à Vélo
174%	EuroVelo 4 - La Vélomaritime
120%	Tour de Bourgogne
80%	Le Canal des 2 Mers à vélo
-9%	EuroVelo 6
29%	La Méditerranée à vélo
2%	ViaRhôna
300%	La Véloscénie
Séparation V5/Velocean	Voie 5 Bretagne
103%	Avenue Verte London Paris
49%	Voie 2 Bretagne
47%	La Vélo Francette
Séparation	Bourgogne du Sud
12%	Pays des Châteaux
14%	Voie 7 Bretagne
251%	Nantes Vélo Tourisme
191%	La Voie bleue
22%	La Meuse à Vélo / EuroVelo 19
141%	GTMC
72%	Tour de Gironde
25%	Voie 8 Bretagne
18%	Voie 3 Bretagne
900%	PassaPaïs
54%	Tour de Creuse à vélo

ACCUEIL VÉLO

Visibilité des loueurs de cycles sur le site SNCF



Affichage
de tous les loueurs Accueil
Vélo
sur le site de la SNCF
Transmission des données
actualisées via France Vélo
Tourisme au minimum 2 fois/an



La marque est délivrée pour 3 ans

COÛT DE L'ADHÉSION

Durée : 3 ans

Coût : 200 €

L'adhésion permet de prendre en charge :

- La visite
- Le suivi et l'animation de réseau
- Les outils de communication : plaques, vitrophanies...
- La visibilité sur l'écosystème France Vélo Tourisme et les sites des partenaires (CRT/ADT/OTSI)
- La visibilité lors d'actions partenariales : éditeurs de topoguides (Routard, Ouest France, Chamina), salon du Fiets à Utrecht, diffusion sur les plateformes BikeMap, Wikiloc, ...

ACCUEIL VÉLO : BONNES PRATIQUES POUR ACCUEILLIR LES CYCLISTES

Exemples de services adaptés :

- Local sécurisé pour les vélos
- Kit de réparation ou d'entretien vélo
- Possibilité de recharger les batteries des VAE
- Possibilité de laver et sécher son linge
- Petit-déjeuner adapté à une activité sportive
- Solution de restauration sur place pour le dîner
- Des espaces dédiés dans les campings (table de pique nique, espace abrité, hébergement léger)
- Conseils : point météo, chemin à suivre pour rejoindre l'itinéraire, possibilités de ravitaillement...
- Stationnement vélos adaptés / Boxes sécurisés (vélos et bagages)
- Des forfaits « randonneur »
- Solution de transport de bagages

ACCUEIL VÉLO : BONNES PRATIQUES

Des solutions pour voyager léger



ACCUEIL VÉLO : BONNES PRATIQUES

Des espaces conviviaux



ACCUEIL VÉLO : BONNES PRATIQUES

Des services de restauration au bord des itinéraires



ACCUEIL VÉLO : BONNES PRATIQUES

Des stationnements adaptés, des conciergeries



ACCUEIL VÉLO : BONNES PRATIQUES

Des stations de réparation libre service



ACCUEIL VÉLO & LA VELOMARITIME : BONNES PRATIQUES POUR COMMUNIQUER

Nos préconisations

1. Mettre le logo de La Vélomaritime sur la page d'accueil de votre site web ou dans le footer, avec les autres marques / labels
2. Sur ce logo, créer un lien vers une page dédiée à l'itinéraire
3. Créer une page dédiée à l'itinéraire accessible depuis une rubrique de votre menu
4. Valoriser La Vélomaritime dans vos posts sur les réseaux sociaux en taguant l'itinéraire @lavelomaritime et en utilisant le #lavelomaritime

Que mettre dans la page dédiée à l'itinéraire ?

- Parlez de l'itinéraire
- Mettez en avant la marque Accueil Vélo et décrivez vos services adaptés pour les touristes à vélo

NOUVEAU : ajouter un module web Accueil Vélo gratuitement à votre site internet
Envoyer un mail à communication@francevelotourisme.com objet "Demande Module Accueil Vélo" avec le nom de votre établissement et votre ville



CONTACTS ACCUEIL VÉLO EN BRETAGNE

Maud Le Houérou, Tourisme Bretagne
m-lehouerou@tourismebretagne.com

Sophie Ribouchon, Côtes d'Armor Destination
sribouchon@cad22.com